|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Декабрь 2025 г**  Муниципальный семинар-практикум «Радуга творчества»  **Февраль-декабрь 2025-2026 г.**  Региональная фестивальное движение «Ангарская волна»  **02 февраля – 02 марта**  **2026 года**  Муниципальный конкурс  педагогических мастер-классов  «Мастерство. Креатив. Вдохновение»  **01-24 апреля 2026 года**  Муниципальная конференция педагогов-исследователей  «Мастерство и поиск»  **Апрель 2026**  Районная методическая неделя |  |  | |  | | --- | | **Наши контакты!**  [ddt.mkoudod@mail.ru](mailto:ddt.mkoudod@mail.ru)  Сайт учреждения  [sinitsina.snezhana@yandex.ru](mailto:sinitsina.snezhana@yandex.ru) методист Синицына С.В.  [alena.mamneva@yandex.ru](mailto:alena.mamneva@yandex.ru)  методист Мамнева Е.И.  [ashabokova@mail.ru](mailto:ashabokova@mail.ru)  методист Ашабокова Н.А. | |  | |  |  | |  | | --- | | **Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования**  **«Дом Детского Творчества»** | |  | | ***«Эффективные и современные формы взаимодействия с родителями в условиях ДО»*** | | **24 октября 2025 г** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Современные формы работы с родителями:**  **1. «Арт встреча»** — это организованное совместное мероприятие, в рамках которого родители и дети вовлекаются в творческую деятельность.  **2. «PR акция»** — заключается в продвижении образовательных программ и повышения вовлеченности родителей и детей через организации ярких, интересных мероприятий и коммуникаций.  **3. «Ассорти».** Такая форма объединяет разные виды деятельности — например, информационные беседы, творческие мастер-классы, консультации, обсуждения и совместные досуговые мероприятия.  **4. «Батл»** — это интерактивная форма взаимодействия, которая обычно предполагает проведение соревнований или викторин между родителями с целью повышения их педагогической и культурной компетентности, а также укрепления взаимодействия с образовательным учреждением.  **5.** **«Вечер интересных вопросов»** — это организованное родительское собрание в формате открытого диалога, где основное внимание уделяется обсуждению актуальных и волнующих родителей тем, связанных с воспитанием и обучением детей.  **6. «Встреча за самоваром»** представляет собой теплое, неформальное мероприятие, организованное в виде совместного чаепития с традиционным самоваром, создающее атмосферу дружеского общения и доверия. |  |  | **7. «Вечер хороших манер»** — это мероприятие, направленное на формирование и укрепление у детей навыков этикета и культуры поведения через активное вовлечение родителей.  **8. «Комильфо вечер»** — это мероприятие, посвящённое этикету и правилам хороших манер, организованное в формате тематического вечера или беседы.  **9. «Выставка-вопрос»** — это форма взаимодействия, сочетающая выставку творческих работ детей и родителей с интерактивным элементом вопросов и ответов.  **10. «Говорящая стена»** представляет собой визуальный и интерактивный инструмент, размещаемый в образовательном учреждении, который способствует ненавязчивому знакомству родителей с важной для детей информацией и поддерживает их вовлеченность в образовательный процесс.  **11. «Инфомания»** — это активный и информационно насыщенный формат взаимодействия, направленный на передачу родителям важных знаний и новостей в увлекательной и доступной форме.  **12. «Лабиринт»** — это интерактивная методика, которая представляет собой организацию образовательного и развивающего процесса в виде символического «лабиринта» с различными этапами и заданиями. Родители вместе с детьми проходят ряд практических и теоретических испытаний, направленных на разрешение педагогических и воспитательных вопросов. |  |  | **13. «Турнир»** — это соревновательный и игровой формат взаимодействия, в котором родители и дети участвуют в конкурсах, викторинах, интеллектуальных или творческих состязаниях.  **14. «Хобби-клуб»** — это организационная форма, объединяющая родителей и педагогов по интересам и увлечениям с целью совместного досуга, обмена опытом и развития творческих навыков.  **15. «Виртуальная экскурсия»** — это современный интерактивный метод, позволяющий родителям вместе с детьми виртуально путешествовать по образовательным, культурным или природным объектам через компьютер или мобильные устройства.  **16. «workshop** «(с англ. – мастерская) – организационно-методическая форма усвоения какого-то навыка или получения знания путем взаимодействия заинтересованных людей и собственной активной деятельности  **17. «Тиминги»** (с анл. – teaming – взаимодействие в команде; термин Э. Эдмондсона) – это формат работы в группе над принятием общего решения, который строится на понимании каждым участником взаимодействия личной ответственности за конечный результат, проявлении открытости при обмене ресурсами и точками зрения и поддержании комфортных межличностных отношений  **18. «Информационная академия»** – цикл мероприятий, посвящённых освоению информационной культуры  **Желаем удачи!** |